

Išče se zmagovalce, ki bodo vlekli voz

Izbrani so upravljavci vseh devetih sripov, ki zdaj lahko pripravijo akcijske načrte. Opredelili bodo smeri razvoja in na izbranih fokusnih področjih razvoj tudi spodbudili.

Nedavno se je zaključil javni razpis za določitev upravljavcev sripov (Strateških razvojno inovacijskih partnerstev). Potrjenih je bilo vseh devet prijaviteljev. Ti bodo do 9. aprila pripravili akcijske načrte in ko jih bo država potrdila, bodo lahko začeli z delom.

Gospodarska zbornica Slovenije je v omenjenem procesu zelo dejavna. Prijavitelj in nosilec je v štirih sripih - bodisi sama ali prek samostojnih zbornic, ki delujejo v njenem okviru. GZS je prijavitelj SRIP MATPRO na področju razvoja materialov kot končnih produktov, kjer bodo aktivno vključena Združenje kovinskih materialov in nekovin, Združenje kemijske industrije ter Združenje kovinske industrije. Prijavitelj na področju trajnostne pridelave hrane – SRIP HRANA je Zbornica kmetijskih in živilskih podjetij, ki deluje v okviru GZS. Hkrati bo GZS strateški partner v SRIP Mreže za prehod v krožno gospodarstvo (prijavitelj Štajerska gospodarska zbornica) ter SRIP Turizem (prijavitelj Turistično gostinska zbornica Slovenije).

GZS bo aktivno sodelovala tudi v strateškem razvojno inovacijskem partnerstvu na področju pametnih mest in skupnosti, na področju pametnih zgradb in pohištvne industrije z lesno verigo, v strateškem razvojno inovacijskem partnerstvu na področju mobilnosti, v SRIP Zdravje – medicina ter pri tovarnah prihodnosti.

Storitve po meri posameznega sripa

»Prepričani smo, da je GZS kot ustanova, ki združuje in zastopa gospodarstvo, najbolj usposobljena za ponudbo skupnih podpornih storitev, ki so pri razvoju izdelkov in storitev izjemnega pomena. Tu gre denimo za internacionalizacijo in promocijo, razvoj kompetenc, trajnostni razvoj, spremljanje učinkovitosti sripov. Storitve lahko ponudimo po meri posameznega sripa, da bodo vložena sredstva porabljena čim bolj učinkovito, obenem pa bomo temu prilagajali tudi prihodnji razvoj naših storitev,« razlaga Staša Baloh Plahutnik, direktorica GZS-Območne zbornice Zasavje.

Izdelki in storitve za globalni trg

Prek sripov država spodbuja sodelovanje med podjetji, javnim sektorjem in ustanovami znanja. Na devetih prednostnih področjih naj bi se pripravljali akcijski načrti o sodelovanju za razvoj novih izdelkov in storitev ter rešitev z visoko dodano vrednostjo in visoko udeležbo v izvozu, ki se bodo vklapljali v globalne verige vrednosti. Obdobje tega razpisa predvideva tri faze: z oddajo in potrditvijo akcijskih načrtov se zaključi prva, druga faza traja do konca leta 2019. Srip, ki bodo dosegali začrtane rezultate, bodo skupne razvojne aktivnosti izvajali do konca leta 2022.

Ker bo v sripe vključen razvojno najmočnejši del gospodarstva in ustanov znanja, se bo v akcijskih načrtih dejansko pripravljala strategija na področju razvoja. To bo tudi usmeritev državi in vladi, kje so razvojno najmočnejša in najbolj propulzivna področja, ki lahko v najkrajšem času prispevajo največ, pravi Baloh Plahutnikova. Znotraj sripov se išče zmagovalce, ki bodo v verigi s seboj potegnili tudi mala in srednja podjetja, da bodo ta lahko dosegala standarde, ki veljajo na globalnem trgu.

S tem se bo razvojna raven gospodarstva dvignila na višjo stopničko. Nastajajo nova partnerstva, znotraj strategije pametne specializacije pa je predviden tudi razvoj horizontalnih, podpornih tehnologij, kot denimo IKT, nanotehnologija in druge, ki bodo vključene v več sripov. »Cilj je, da država omejena razvojna sredstva usmerjeno vložijo v področja, ki bodo dajala rezultate, da se jih ne drobi,« poudarja Baloh Plahutnikova. S. K. [gg](#)



Foto: Arhiv GZS

»Znotraj sripov se išče zmagovalce, ki bodo v verigi s seboj potegnili tudi mala in srednja podjetja,« pravi Staša Baloh Plahutnik, direktorica Območne zbornice Zasavje.

(stasa.baloh-plahutnik@gzs.si)

Srip, čeprav so že oblikovani, so še vedno odprti za vstop novih članov, ki lahko vstopajo pod enakimi pogoji kot že obstoječi.